



## 2ª Ed. Cripto, Web3 y Metaverso en gaming & esports

Con la colaboración de:



# Datos relevantes de la formación que debes conocer



## Fechas

Del 21 Noviembre al 9 de Diciembre. Semanas del 21 y 28 de Noviembre, clases de lunes a viernes de 19:00 a 21:00. Semana del 5 de Diciembre, consultoría de proyectos.

## Metodología

A través de nuestra plataforma online. Tendréis foros de debate, webinars y máster classes, bibliografía, material de referencia y por supuesto, acceso a los profesores mediante tutorías particulares.

## Título

Obtendrás un Certificado expedido por Esports Professional, institución de referencia en la formación en esports.

## Mentorización personalizada

Tendrás acceso a nuestra mentorización personalizada para poder ayudarte en tu carrera en los esports y por supuesto, acceso a todo nuestro Discord y a la comunidad Esports Professional Alumni. **En la última semana haremos consultoría sobre tu proyecto de gaming & esports.**



# Objetivos de la formación

- Tener una primera aproximación a los conceptos básicos de blockchain y criptomonedas.
- Entender la importancia de la tokenización en el gaming y los esports como caso práctico de aplicación de la tecnología.
- Entender las diferentes posibilidades que los distintos aspectos y usos de la Web3 ofrecen en el sector de los esports y el gaming.
- Entender los conceptos del metaverso, sus tipos, construcción y finalidad, aplicados a gaming & esports
- Explorar las diferentes vías de financiación que ofrecen estos nuevos conceptos y sus herramientas en los esports y el gaming.
- Ser capaz de plantear nuevos modelos de gestión y negocio en los esports y gaming para diferentes actores de la cadena de valor.



# Temario

- 1.- Principios básicos de blockchain y criptomonedas
- 2.- Tokenización en gaming & esports
- 3.- NFT en gaming & esports
- 4.- Play2Earn, Metaverso y Web3 en gaming & esports
- 5.- Servicios DeFi en gaming & esports
- 6.- Consultoría de proyectos



## 01 Principios básicos de blockchain y criptomonedas

Empezaremos por repasar los conceptos básicos. Qué es el concepto de descentralización, qué es una criptomoneda, un token, un exchange, un wallet... y sobre todo haremos casos prácticos para que pierdas el miedo a este sector y empieces a ver cómo funciona. Así que prepárate porque si no has entrado en este mundo aún, aquí lo vas a hacer.

## 02 Tokenización en gaming & esports

Veremos qué significa tokenizar tu empresa gaming & esports. Para ello veremos diferentes tipos de tokens, aprenderemos diferencias entre los Utility tokens y los Security Token, para qué valen cada uno de ellos. También veremos las diferencias entre los activos físicos y digitales y qué implicaciones puede tener a la hora de incidir en el modelo de negocio que vaya a plantear en el sector. Quédate con una palabra clave: tokenomics



## 03 NFTs en gaming & esports

Ahondando en los tokens, daremos especial importancia a la parte de los NFTs. Aprenderemos qué es un NFT, para qué vale, pero lo más importante, ejemplos prácticos. Crearemos NFT, los pondremos a la venta y verás que no necesitas ser un gurú de la tecnología para empezar a trabajar con ellos. Eso si, veremos qué aportan y una estrategia coherente de uso. Crear NFTs persé no te va a hacer rico.

## 04 Play2Earn, Metaverso y Web3 en gaming & esports

Tres palabras que seguramente has escuchado por todos lados, pero, ¿qué son realmente? En esta parte ahondaremos en estos tres conceptos, los modelos de negocio que surgen y los que pueden llegar a surgir, las sutiles y mínimas líneas que separan unos conceptos de otros y cómo no, qué puede implicar esto si eres una empresa de gaming y una entidad del mundo de los esports.



## 05 Servicios DeFi

Además de la tokenización, los servicios DeFi son la clave para que el gaming y los esports vivan una nueva edad dorada. Para eso hace falta inversión, liquidez, que las entidades gaming & esports puedan tener acceso a capital para poder desarrollar sus propuestas. Veremos diferentes protocolos y propuesta para poder llegar a obtener financiación de forma práctica, pero también cómo se pueden llegar a crear servicios de este tipo adaptados específicamente a gaming & esports.

## 06 Consultoría de proyectos

Emplearemos la última semana en realizar consultorías de vuestros potenciales proyectos. Sin compromiso y sin coste adicional. Queremos trabajar con vosotros en vuestras ideas para que se puedan llevar a cabo o empezar a darle forma a todo lo aprendido para que vuestra idea de negocio en gaming & esports empiece a cobrar forma.

# Nuestros "professionals"



## Rafael Espinosa

CEO - Esports Bureau

Desarrollo de negocio en Kaudal

Rafael lleva más de 15 años en la industria de los videojuegos, desarrollando entre otros diferentes MOBAS desde Pyxel Arts Digital Entertainment S.L. y desde Fluzo Studios S.L. En 2016 crea **Esports Bureau, periódico de noticias B2B sobre el sector de los esports**. Además, sus compañías trabajan en el sector de los esports en otros ámbitos, especialmente en el tecnológico y estratégico, desarrollando proyectos con tecnología disruptiva como blockchain, con el objetivo de implantar nuevos modelos de negocio que hagan aún más sostenible y profesional el sector, donde todos los actores implicados tengan su cuota de beneficio. Experto en DeFi y Tokenización



# Nuestros "professionals"



**Alfredo Barcena**

CMO en Mindiff Technologies

Alfredo es un auténtico gamer. Lleva en el sector de los videojuegos más de 20 años, habiendo participado en cientos de proyectos y en varias compañías, con especial atención en los MMO. En 2013 se convierte en CMO de IDC Games, y en 2019 se convierte en CEO de este publisher español de videojuegos, pionero en nuestro país por ser el primero en introducir sus juegos en el panorama competitivo de los esports. Alfredo, junto a IDC Games, han contado con varios títulos de deportes electrónicos, entre ellos Zula Europe, organizando competiciones locales e internacionales, lo que le confiere una visión inmejorable del panorama de gaming & esports desde el punto de vista del publisher y del marketing necesario para desarrollar su negocio.

Actualmente es CMO de Satoshi's Games, una de las entidades pioneras en emplear blockchain y criptomonedas en el gaming y los esports, con proyectos tan importantes que han marcado un punto de inflexión como Lightning o la plataforma Elixir.

# Nuestros "professionals"



**Oscar Soriano**

Fundador de Play the Game

Oscar tiene a sus espaldas muchos años de experiencia en marketing, emprendimiento y dirección de proyectos. Fue Director de Publicidad y Patrocinio en GAES durante 5 años.

Actualmente es CEO de Play The Game, una de las agencias/consultora especializada en esports y gaming más importantes de España y LATAM.

Desde Play The Game han realizado estudios del sector esports en España y están especializados en el marketing en esports, realizando eventos referencia en esta temática para la industria, como las hasta ahora 2 ediciones celebradas de eSmarcon

Oscar asesora actualmente a diferentes marcas sobre la nueva realidad provocada por el blockchain y las criptomonedas.

# Nuestros "professionals"



**Vicente Horcajada**

CEO Metaworlds

Nativo digital. Profesional del diseño gráfico/web y la publicidad. A los 24 publicó su primer videojuego para IOS y Android. Con 25 llegaría publico su segundo juego para móviles y lanzó su primer proyecto empresarial, un pequeño estudio de diseño web.

A los 27 monta una agencia creativa y más tarde crear Foreseen Media, agencia de referencia de gaming & esports y que tras ser comprada, pasaría a llamarse Antevenio Shakers y ahora REBOLD Shakers.

Actualmente es CEO de Metaworlds es un estudio de videojuegos enfocado en el desarrollo de juegos blockchain fundado en marzo de 2021.

# Nuestros "professionals"



**Jorge Schnura**

CEO de Turing Capital y Unlockd

Empresario incansable. Fundador de empresas tecnológicas de renombre como Source{d}, llegó a los esports como CEO de MAD Lions para después convertirse en vicepresidente de OverActive Media, empresa que absorbe al club español.

Jorge no solamente posee una visión innata para los negocios, sino que viene desarrollando en los últimos años un gran expertise en el mundo crypto que no solo le ha permitido lograr importantes patrocinios para MAD Lions, sino generar negocios alternativos de gran rentabilidad en el mundo crypto.

Ahora ha dado el salto desde los esports al mundo DeFi, siendo CEO de Turing Capital y de Unlockd

# Ayuda a la búsqueda de empleo y desarrollo de tu negocio

Para todos aquellos que no buscan unas prácticas, sino que lo que buscan es un trabajo en el sector, bien sea por edad, necesidad o expertise previo, nuestra mentorización personalizada se ha mostrado como la solución idónea a vuestras necesidades.

Al principio de vuestra formación tendremos una entrevista inicial para conoceros en profundidad y plantear conjuntamente un plan de acciones dentro del sector. Una vez tengamos claro dónde queréis ir, emplearemos nuestros contactos y redes para conseguir os oportunidades reales de trabajo en el sector. No podemos prometer un puesto de trabajo, pero sí que os sentaremos con los tomadores de decisiones para que demostréis vuestra valía.

De esta forma damos mucho más valor, y el hecho que lo demuestra es que en nuestras nueve primeras ediciones ya hemos logrado que varios alumnos consigan trabajo en importantes entidades, como Play The Game, LaLiga, Vodafone Giants, G2 Arctic, StreamHatchet o Newzoo por mencionar algunas.

¿Que tienes un proyecto personal y no buscas trabajar para terceros? Actuaremos de la misma manera. Revisamos tu plan de negocio, vías de ingresos, modelo de negocio y en función del estado en el que se encuentre, te sentaremos delante de marcas con las que quieras trabajar, inversores en caso de que sea necesario o trabajaremos en lo que sea oportuno para ayudarte en tu negocio en los esports.



# Metodología didáctica

El trabajo del alumn@ está distribuido a partir de cuatro pilares que serán fundamentales cara a una exitosa consecución de los objetivos del curso.

1

## Material de estudio

Te facilitaremos material de estudio especialmente adaptado que se facilitará por el profesor a través de la plataforma. Este material de estudio será la base del trabajo de estudio del alumno. Por otro lado, pueden encontrarse también materiales de apoyo específico u otro tipo de materiales en diversos formatos para la ampliación de conocimientos, bibliografías, infografías, etc.

2

## Actividades didácticas

Cada módulo tendrá actividades didácticas de aprendizaje donde el alumno deberá demostrar los conocimientos adquiridos. Para cada actividad, según su formato, se facilitará el envío de materiales al profesor para su valoración.

3

## Participación activa

Contaréis con un foro de participación sobre el tema o área concreta del que trate. Los foros (temática, tipo de participación, etc.) u otros modos de participación quedan abiertos a la propuesta del profesor, siempre tratando de fomentar el intercambio de conocimientos o la reflexión.

4

## Evaluaciones

Siempre nos interesan más los casos prácticos porque es donde de verdad lo alumnos aprenden.

Os propondremos casos a resolver y recibiréis un feedback personalizado a cada una de vuestras propuestas, de tal forma que podáis saber qué habéis hecho bien, qué habéis hecho mal y aprender. Usamos las correcciones como vía real de aprendizaje.

# Datos relevantes del curso

## Tiempo y coste

Sabemos que tu pasión por los esports es clara, pero muchas veces nuestro día a día, y, por qué no decirlo, la situación económica, son impedimentos para poder acceder a una formación a la altura.

Por eso al diseñar nuestro curso hemos tratado de tener en cuenta todos estos factores para facilitar al máximo la consecución del mismo.

Por estas razones hemos decidido crear un programa totalmente online, con herramientas y metodología contrastada, de tal forma que puedas compaginar tus estudios con tu actividad actual. Y además, podemos permitirnos ofrecer uno de los precios más asequibles del mercado sin que repercuta en la calidad formativa.

## Ofertas especiales

Si eres empresa o vienes con varios conocidos, podemos ver opciones de pago y llegar a realizar precios especiales





**Contáctanos:**

[esports-professional.com](http://esports-professional.com) // [formacion@esports-professional.com](mailto:formacion@esports-professional.com)