



4^a Ed. Web3 en gaming & esports

Con la colaboración de:



Sobre nuestra 4ª edición

Poco a poco todo lo relacionado con la **tecnología blockchain** se va asentando. Como tecnología joven y con unos primeros casos de uso quizás no ideales, con mucha especulación, ahora llega el momento del asentamiento. Por fin **empezamos a ver los primeros proyectos que realmente hacen un uso interesante de la tecnología,**

El valor que la tecnología puede aportar a otros sectores prevalece y de ahí que la **tokenización y la Web3** sean a día de hoy realidades palpables, que han logrado sobrevivir a toda esa vorágine inicial del mundo crypto, para convertirse a día de hoy en auténticos motores de cambio. Y la primera industria en la que lo están demostrando es en el **gaming y los esports, industrias donde encaja a la perfección y donde va a permitir redefinir unos modelos de negocio que empezaban a ser insuficientes.**

Por parte de Esports Professional siempre hemos sido pioneros en la formación en gaming & esports. Fuimos el primer Master en Gestión de Esports en España, de ahí que llevemos 12 ediciones, y fuimos **los primeros en crear esta formación ad-hoc para el impacto de esta increíble tecnología en nuestros sectores de entretenimiento preferidos.** El tiempo dirá si lo hicimos bien o no, pero de momento, aquí está la 4ª Ed, que ya es un hito: con **nuevos profesores, un temario mucho más profundo, especialmente en la parte de tokenización que ahora cobra una gran relevancia, con nuestra clásica mentorización de proyectos y realizando consultoría a todas aquellas ideas que queráis poner encima de la mesa.**

Qué más podemos decir: que si te apasiona el sector, quieres trabajar en él o hacer negocios en él y no has entrado en contacto aún con esta realidad, tenemos que vernos en Junio porque te prometemos que esto cambiará tu percepción y posibilidades dentro de la industria.. .

Rafael Espinosa de los Monteros, Director del Esports Professional



Datos relevantes de la formación que debes conocer



Fechas

3 fines de semana: 10 y 11, 17 y 18 y 24 y 25 de Noviembre. Los viernes de 17:00 a 20:00, los sábados de 10:00 a 14:00. Semana del 27 de Noviembre, consultoría de proyectos.

Metodología

A través de nuestra plataforma online. Tendréis foros de debate, webinars y máster classes, bibliografía, material de referencia y por supuesto, acceso a los profesores mediante tutorías particulares.

Título

Obtendrás un Certificado expedido por Esports Professional, institución pionera en formación en esports y en Web3 para gaming & esports.

Mentorización personalizada

Tendrás acceso a nuestra mentorización personalizada para poder ayudarte en tu carrera en los esports y por supuesto, acceso a todo nuestro Discord y a la comunidad Esports Professional Alumni. **En la última semana haremos consultoría sobre tu proyecto de gaming & esports.**



Objetivos de la formación

- Tener una primera aproximación a los conceptos básicos de blockchain más útiles para el sector gaming & esports.
- Entender la importancia de la tokenización en el gaming y los esports como caso práctico de aplicación de la tecnología.
- Entender las diferentes posibilidades que los distintos aspectos y usos de la Web3 ofrecen en el sector de los esports y el gaming.
- Explorar las diferentes vías de financiación que ofrecen estos nuevos conceptos y sus herramientas en los esports y el gaming.
- Ser capaz de plantear nuevos modelos de gestión y negocio en los esports y gaming para diferentes actores de la cadena de valor.



Temario

- 1.- Principios básicos de blockchain y web3
- 2.- Tokenización en gaming & esports Parta 1
- 3.- Tokenización en gaming & esports Parta 2
- 4.- Tokenización en gaming & esports Parta 3
- 5.- Servicios DeFi en gaming & esports
- 6.- NFTs en gaming & esports
- 7.- Consultoría de proyectos



01 Principios básicos de blockchain y Web3

Empezaremos por repasar los conceptos básicos. Qué es el concepto de descentralización, qué es una cripto, un token, un exchange, un wallet... y sobre todo haremos casos prácticos para que pierdas el miedo a este sector y empieces a ver cómo funciona. Derivado de todo este conocimiento, podrás entender lo que es Web3 el valor que aporta.

02 Tokenización en gaming & esports Parte 1

En esta primera parte veremos los distintos tipos de tokens así como la estructura principal detrás de los mismos y nos centraremos en el diseño del mercado y sus mecanismos, así como los mecanismos de gobernanza aplicables en un proyecto.



03 Tokenización en gaming & esports Parte 2

En esta parte se trabajará el diseño del token, ahondando en los conceptos financieros de los protocolos, así como el cálculo del precio del token y rondas privadas. Estableceremos los Tokenomics de un token y conoceremos las plataformas disponibles para el despliegue del token.

04 Tokenización en gaming & esports Parte 2

Hora de poner en práctica lo aprendido. Trabajaremos con los casos que planteen los alumnos y estudiaremos diferentes casos que propongan para poder llegar a tener al final de esta parte una propuesta clara sobre un caso real creado desde cero.



05 Servicios DeFi

Además de la tokenización, los servicios DeFi son la clave para que el gaming y los esports vivan una nueva edad dorada. Para eso hace falta inversión, liquidez, que las entidades gaming & esports puedan tener acceso a capital para poder desarrollar sus propuestas. Veremos diferentes protocolos y propuesta para poder llegar a obtener financiación de forma práctica, pero también cómo se pueden llegar a crear servicios de este tipo adaptados específicamente a gaming & esports.

06 NFTs en gaming & esports

Ahondando en los tokens, daremos especial importancia a la parte de los NFTs. Aprenderemos qué es un NFT, para qué vale, pero lo más importante, ejemplos prácticos. Crearemos NFT, los pondremos a la venta y verás que no necesitas ser un gurú de la tecnología para empezar a trabajar con ellos. Eso si, veremos qué aportan y una estrategia coherente de uso.

Nuestros "professionals"



Rafael Espinosa

CEO - Esports Bureau | Crypto Bureau
Desarrollo de negocio en Kaudal

Rafael lleva más de 15 años en la industria de los videojuegos, desarrollando entre otros diferentes MOBAS desde Pyxel Arts Digital Entertainment S.L. y desde Fluzo Studios S.L. En 2016 crea **Esports Bureau, periódico de noticias B2B sobre el sector de los esports y en 2023 Crypto Bureau, medio especializado en noticias sobre Web3 y tokenización para las industrias del entretenimiento.** Además, sus compañías trabajan en el sector de los esports en otros ámbitos, especialmente en el tecnológico y estratégico, desarrollando proyectos con tecnología disruptiva como blockchain, con el objetivo de implantar nuevos modelos de negocio que hagan aún más sostenible y profesional el sector, donde todos los actores implicados tengan su cuota de beneficio. Experto en DeFi y Tokenización, es además Director De Proyectos en Kaudal, donde ayuda a la financiación de proyectos de I+D+i

Nuestros "professionals"



Oscar Soriano

Fundador de Play the Game

Oscar tiene a sus espaldas muchos años de experiencia en marketing, emprendimiento y dirección de proyectos. Fue Director de Publicidad y Patrocinio en GAES durante 5 años.

Actualmente es CEO de Play The Game, una de las agencias/consultora especializada en gaming, esports y Web3 más importantes de España y LATAM.

Desde Play The Game han realizado estudios del sector en España y están especializados en el el trato con las marcas empleando para ellos sectores como gaming, esports y con varios proyectos en el área Web3.

Oscar asesora actualmente a diferentes marcas sobre la nueva realidad provocada por el blockchain y la Web3.

Nuestros "professionals"



Jorge Schnura

CEO de Turing Capital y Unlockd

Empresario incansable. Fundador de empresas tecnológicas de renombre como Source{d}, llegó a los esports como CEO de MAD Lions para después convertirse en vicepresidente de OverActive Media, empresa que absorbe al club español.

Jorge no solamente posee una visión innata para los negocios, sino que viene desarrollando en los últimos años un gran expertise en el mundo blockchain que no solo le ha permitido lograr importantes patrocinios para MAD Lions, sino generar negocios alternativos de gran rentabilidad en el sector.

Ahora ha dado el salto desde los esports al mundo DeFi, siendo CEO de Turing Capital y de Unlockd

Nuestros "professionals"



Daniel Contreras

Business Developer and Funding
en Metaworlds

Daniel posee más de 20 años de experiencia como asesor tecnológico y es experto en la tokenización para gaming & esports. Durante 2021 y 2022 fue Head of Esports & Gaming en Belobaba, primer Hedge Fund español.

Posee experiencia docente en la materia, ha participado en multitud de eventos del sector con importantes conexiones y actualmente es Business Developer and Funding en Metaworlds, una de las empresas participadas por Team Queso y además es fundador de PRIORITYGATE, empresa de consultoría especializada en Web3, Blockchain, GameFi, Metaversos y NFTs

Nuestros "professionals"



Javier Celorrio

Co Founder & COO en
LitLab Games

Arquitecto de profesión, Javier es una de las personas que más sabe de tokenización en España.

Tiene amplia experiencia docente, donde ha impartido varias ediciones de los Bootcamps de DeFi y Tokenización de Tutellus. Además, es fundador de Litlab Games, uno de los primeros publishers españoles que desarrollan títulos bajo su propia blockchain, logrando una capa de monetización nunca vista antes en el mundo gaming. Su primer título, Cybertitants, se lanza en breve y ya es un éxito a nivel de medio y jugadores, estando su token listado en algunos de los principales exchanges de gaming.

Nuestros "professionals"



Alfredo Barcena

CMO en Mindiff Technologies

Alfredo es un auténtico gamer. Lleva en el sector de los videojuegos más de 20 años, habiendo participado en cientos de proyectos y en varias compañías, con especial atención en los MMO. En 2013 se convierte en CMO de IDC Games, y en 2019 se convierte en CEO de este publisher español de videojuegos, pionero en nuestro país por ser el primero en introducir sus juegos en el panorama competitivo de los esports. Alfredo, junto a IDC Games, han contado con varios títulos de deportes electrónicos, entre ellos Zula Europe, organizando competiciones locales e internacionales, lo que le confiere una visión inmejorable del panorama de gaming & esports desde el punto de vista del publisher y del marketing necesario para desarrollar su negocio.

Actualmente es CMO de Satoshi's Games, una de las entidades pioneras en emplear blockchain y criptomonedas en el gaming y los esports, con proyectos tan importantes que han marcado un punto de inflexión como Lightning o la plataforma Elixir.

Nuestros "professionals"



Vicente Horcajada

CEO Metaworlds

Nativo digital. Profesional del diseño gráfico/web y la publicidad. A los 24 publicó su primer videojuego para IOS y Android. Con 25 llegaría publico su segundo juego para móviles y lanzó su primer proyecto empresarial, un pequeño estudio de diseño web.

A los 27 monta una agencia creativa y más tarde crear Foreseen Media, agencia de referencia de gaming & esports y que tras ser comprada, pasaría a llamarse Antevenio Shakers y ahora REBOLD Shakers.

Actualmente es CEO de Metaworlds es un estudio de videojuegos enfocado en el desarrollo de juegos blockchain fundado en marzo de 2021.

Ayuda a la búsqueda de empleo y desarrollo de tu negocio

Para todos aquellos que no buscan unas prácticas, sino que lo que buscan es un trabajo en el sector, bien sea por edad, necesidad o expertise previo, nuestra mentorización personalizada se ha mostrado como la solución idónea a vuestras necesidades.

Al principio de vuestra formación tendremos una entrevista inicial para conoceros en profundidad y plantear conjuntamente un plan de acciones dentro del sector. Una vez tengamos claro dónde queréis ir, emplearemos nuestros contactos y redes para conseguir os oportunidades reales de trabajo en la industria. No podemos prometer un puesto de trabajo, pero si que os sentaremos con los tomadores de decisiones para que demostréis vuestra valía.

De esta forma damos mucho más valor, y el hecho que lo demuestra es que a lo largo de las diferentes ediciones de nuestras diversas formaciones, ya hemos logrado que varios alumnos consigan trabajo en importantes entidades, como Play The Game, LaLiga, Vodafone Giants, G2 Arctic, StreamHatchet, Newzoo, Satoshi's Games, Mindiff Technologies... por mencionar algunas.

¿Que tienes un proyecto personal y no buscas trabajar para terceros? Actuaremos de la misma manera. Revisamos tu plan de negocio, vías de ingresos, modelo de negocio y en función del estado en el que se encuentre, te sentaremos delante de marcas con las que quieras trabajar, inversores en caso de que sea necesario o trabajaremos en lo que sea oportuno para ayudarte en tu negocio dentro de esta industria tan apasionante..



Metodología didáctica

El trabajo del alumn@ está distribuido a partir de cuatro pilares que serán fundamentales cara a una exitosa consecución de los objetivos del curso.

1

Material de estudio

Te facilitaremos material de estudio especialmente adaptado que se facilitará por el profesor a través de la plataforma. Este material de estudio será la base del trabajo de estudio del alumno. Por otro lado, pueden encontrarse también materiales de apoyo específico u otro tipo de materiales en diversos formatos para la ampliación de conocimientos, bibliografías, infografías, etc.

2

Actividades didácticas

Cada módulo tendrá actividades didácticas de aprendizaje donde el alumno deberá demostrar los conocimientos adquiridos. Para cada actividad, según su formato, se facilitará el envío de materiales al profesor para su valoración.

3

Participación activa

Contaréis con un foro de participación sobre el tema o área concreta del que trate. Los foros (temática, tipo de participación, etc.) u otros modos de participación quedan abiertos a la propuesta del profesor, siempre tratando de fomentar el intercambio de conocimientos o la reflexión.

4

Evaluaciones

Siempre nos interesan más los casos prácticos porque es donde de verdad lo alumnos aprenden.

Os propondremos casos a resolver y recibiréis un feedback personalizado a cada una de vuestras propuestas, de tal forma que podáis saber qué habéis hecho bien, qué habéis hecho mal y aprender. Usamos las correcciones como vía real de aprendizaje.

Datos relevantes del curso

Tiempo y coste

Sabemos que tu pasión por los esports es clara, pero muchas veces nuestro día a día, y, por qué no decirlo, la situación económica, son impedimentos para poder acceder a una formación a la altura.

Por eso al diseñar nuestro curso hemos tratado de tener en cuenta todos estos factores para facilitar al máximo la consecución del mismo.

Por estas razones hemos decidido crear un programa totalmente online, con herramientas y metodología contrastada, de tal forma que puedas compaginar tus estudios con tu actividad actual. Y además, podemos permitirnos ofrecer uno de los precios más asequibles del mercado sin que repercuta en la calidad formativa.

Ofertas especiales

Si eres empresa o vienes con varios conocidos, podemos ver opciones de pago y llegar a realizar precios especiales





Contáctanos:

esports-professional.com // formacion@esports-professional.com