



Manager de Competiciones Esports

Con la colaboración de: **ESB**
ESPORTS BUREAU



Datos relevantes de la formación que debes conocer



Fechas

Formación continua (20 horas de contenido). Matricúlate ya y empieza inmediatamente a estudiar. A tu ritmo, sin prisas, sin fechas.

Metodología

Todo el contenido disponible a través de nuestra plataforma online para que lo consumas a tu elección: Webinars y máster classes pregrabadas, bibliografía, material de referencia. Todo lo que necesitas

Título

Obtendrás un Certificado expedido por Esports Professional, institución de referencia en la formación en esports.

Mentorización personalizada

Tendrás acceso a nuestra mentorización personalizada para poder ayudarte en tu carrera en los esports y por supuesto, acceso a todo nuestro Discord y a la comunidad Esports Professional Alumni.



Objetivos de la formación

- Entender la actualidad del entorno competitivo de videojuegos actual.
- Entender la figura del arbitro de esports y poder ejercer como tal en competiciones tanto amateur como profesionales.
- Aprender las herramientas tecnológicas que debe utilizar un árbitro de esports para desempeñar su trabajo.
- Aprender diversos aspectos técnicos relacionados con el trabajo de un árbitro de esports.



Temario

- 1.- Juegos Competitivos en la Actualidad
- 2.- La importancia del conocimiento del juego
- 3.- Formatos de competición, calendario y reglamento
- 4.- Cómo crear un torneo, plataformas.
- 5.- ¿Qué hace un árbitro?
- 6.- El árbitro en los eventos presenciales
- 7.- Comunicación con clubs y jugadores
- 8.- Configuración técnica a un jugador / influencer
- 9.- Programas a utilizar.
- 10.- La competición de esports como producto
- 11.- Roles y staff para desarrollar una competición
- 12.- Comunicación.y marketing de una competición
- 13.- Realización de una competición de esports
- 14.- Presupuesto de una competición esports
- 15.- Medir las audiencias de tu competición



01 Juegos Competitivos en la Actualidad

Te enseñaremos cuáles son los títulos competitivos que conforman la escena de los esports para que los conozcas. Entender su funcionamiento es esencial. Dado que abarcar todos los títulos sería imposible, durante este curso nos centraremos en los más importantes y que más posibilidades de empleo te pueden generar, sin perjuicio de que puedas aplicar los conocimientos que aquí adquieras a otros títulos. Fundamentalmente nos centraremos en:

- League of Legends
- Counter Strike
- Valorant
- FIFA

02 La importancia del conocimiento del juego

No es lo mismo un shooter, que un MOBA, que un simulador deportivo o un título de fighting. Conocer lo fundamental de cada juego te ayudará en tu tarea como árbitro.

Te enseñaremos a estar al día en los títulos, cómo controlar los parches, cómo conocer los launchers de cada juego, qué acciones debes de llevar a cabo para estar al día de todas las novedades de los títulos y que de esta forma, seas la persona que más sabe del juego para poder trasladarlo a tu función de árbitro.



03 Formatos de competición, calendario

Cada título y cada competición del mismo son diferentes. Entender los diferentes formatos de competición y lo que se puede lograr con ellos es fundamental en tu faceta de árbitro. Veremos diferentes formatos, como brackets normales, loser bracket, formato suizo, GSL, robín y algunos otros.

También aprenderás a gestionar un calendario competitivo, cómo crearte una plantilla de jugadores para tenerlo todo bajo control y mucho más.

04 Cómo crear un torneo, plataformas y reglamento

Hoy en día, trabajar sin plataformas sería una locura y no se podrían gestionar competiciones óptimamente. Te enseñamos cuáles son las mejores plataformas en función de los diferentes títulos y cómo utilizarlas. Desde FACEIT, a plataformas más específicas, pasando por varios estándares de la industria como puede ser Toornament.

No solo eso, también aprenderás cómo elaborar tu propio reglamento de una competición de esports.



05 ¿Qué hace un árbitro?

Seguro que aún te sigues preguntando cuál es la función real de un árbitro. Su función y figura son fundamentales para el correcto funcionamiento de una competición y sobre todo, para mantener la integridad de la misma. Aquí verás todo lo que hace falta para gestionar torneos online. Desde algo tan sencillo como gestionar un Teamspeak, dar permisos, a qué tienes que estar atento, incidencias más comunes, cómo actuar ante ellas, y muchas más acciones del día a día de un árbitro.

06 El árbitro en los eventos presenciales

La función de un árbitro varía sensiblemente en función de si la competición es en formato online u offline. En el formato offline tu trabajo se multiplicará, así que has de prepararte. Controlar los PC's o consolas con las que se disputa la competición, que todo esté actualizado, con la versión correcta del juego, las comunicaciones, periféricos, etc.

De ti depende en gran parte que la competición se pueda desarrollar de forma normal, así que tu responsabilidad es máxima.



07 Comunicación con clubs y jugadores

Como árbitro te va a tocar gestionar la comunicación de la competición con los equipos y jugadores. Y no es fácil. Pero te enseñamos cómo y con qué herramientas. Te enseñaremos diferentes herramientas para que sepas cómo comunicarte con los equipos, cómo configurar y optimizarlas para ser productivo y que no te veas sobrepasado por las acciones de clubs y jugadores.

08 Configuración técnica a un jugador / influencer

Te enseñaremos también a configurar diferentes equipos en un presencial para diferentes actores. No solo los títulos no son iguales, sino que los jugadores tampoco, y eso se ha de tener en cuenta.

Aprenderás cómo debes de configurar online y offline los elementos que empleará un jugador para hacer su propio streaming, qué debes controlar, con qué debes de tener cuidado, qué problemas se te pueden presentar para poder estar atento y saber cómo resolverlos de la mejor manera posible.



09 Programas a utilizar

Saldrás de este curso sabiendo manejar diferentes programas. Como ya te hemos dicho, la tarea de un árbitro no se entiende sin el uso de determinadas herramientas que te harán más fácil la vida.

Aquí aprenderás todavía más sobre nuevos programas fundamentales para tu día a día, como por ejemplo, controlar un ordenador en remoto, saber más de OBS, etc.

10 La competición de esports como producto

Para poder gestionar correctamente una competición de esports, la clave está en tratarla como un producto, que en definitiva es lo que es, un producto de entretenimiento. Por lo tanto, necesitarás saber cómo se desarrolla un producto, cómo se diseña, por qué fases ha de pasar hasta que por fin se puede poner a la venta.

Si quieres desarrollar tu propia competición de esports, esa es una de las claves del éxito, entender qué producto tienes, que valor diferencial aportas, qué storytelling has de llevar a cabo para poder captar a tu público objetivo.



11 Roles/staff para desarrollar una competición

Será fundamental saber con qué equipo has de contar. Nos centraremos en el staff fundamental, a partir de ahí podrás crecer en función al tipo de competición expectativas que te hayas propuesto, pero necesitará un core con el que empezar a actuar. Te contaremos quiénes son esos perfiles, cómo pueden solaparse en caso de que andes escaso de recursos y qué labores clave han de realizar cada uno de ellos.

12 Comunicación / marketing

Como te hemos explicado, una competición de esports no deja de ser un producto. Requerirá por lo tanto de una estrategia de comunicación y marketing que deberás plantear y que tendrá que ir acorde al tipo de producto que hayas definido que quiere ser tu competición.

Pero ojo, es un tipo de producto muy especial, con un tipo de público objetivo muy especial y por lo tanto necesitarás plantear una estrategia de comunicación y marketing acorde a los objetivos planteados.

13 Realización de una competición de esports

Una competición de esports en definitiva es el resultado último de una larga serie de procesos. El resultado visible de un gran trabajo y esfuerzo y tendrá que lucir. Seguramente uno de los objetivos que te plantees es llegar a una gran audiencia, y para ello tendrás que saber cómo llevar a cabo una buena realización de la competición. Es un elemento fundamental para que luzca todo el trabajo previo realizado y hay que prestarle atención.

14 Presupuesto / JAM Esports

El presupuesto de tu competición es un factor crítico y decidirá tu éxito. Te ayudamos a entender cómo realizarlo a la par que hacemos un ejercicio que a nuestros alumnos les encanta, la JAM Esports. Se trata de una especie de Fantasy Game en el que nuestros alumnos deben crear una competición desde cero en tan solo dos días, con unas condiciones iniciales de partida que os aportamos y que os vamos cambiando en función de vuestro desarrollo. ¡Os encantará!



15 Medir las audiencias de tu competición

Como extra os enseñaremos a medir audiencias como vía de tener una diferenciación con el resto de actores. Aprenderás qué parámetros medir, porqué, cómo interpretarlos, para qué son útiles y qué se logra con ellos, de forma individual por stream y de forma colectiva en una competición. Plataformas como Streams Charts y Esports Charts no tendrán secretos para ti. y te darás cuentas de que el valor que añades te abrirá muchas puertas.

16 Evaluación

Os evaluaremos de dos formas. Primero, en formato test, viendo algunos conceptos básicos y asegurándonos de que los pilares de la formación los tenéis asentados. Después, or pondremos, cómo no, que desarrolléis vuestra propia competición para poder evaluarla a conciencia y ver si es viable o no.

Si es una competición teórica, veremos si es posible llevarla a cabo, y si tienes una idea real que estás intentando llevar a cabo, es el momento de ponerla a prueba.

Nuestros "professionals"



Cristian Sierra Uruleña

League Ops & Back Office
en LVP

Cristian ha formado ya a varias generaciones de árbitros desde su puesto de **League Op & Back Office en LVP, Liga de Videojuegos Profesional**.

Dada su amplia experiencia es el profesor clave del curso y quien os irá guiando en vuestra formación como árbitro de esports, dada su dilatado conocimiento. Tiene más de 12 años de experiencia en el sector de los esports, desde jugador profesional, redactor, community manager, entrenador y actualmente coordinando las ligas profesionales en LVP y también ayudando a influencers con sus conocimientos sobre streaming, OBS, etc. Literalmente, no hay un profesor mejor para impartir esta formación de Árbitro de Esports

Nuestros "professionals"



Rafael Espinosa

CEO - Esports Bureau

Rafael lleva más de 15 años en la industria de los videojuegos, desarrollando entre otros diferentes MOBAS desde Pyxel Arts Digital Entertainment S.L. y desde Fluzo Studios S.L. En 2016 crea **Esports Bureau, periódico de noticias B2B sobre el sector de los esports**. Además, sus compañías trabajan en el sector de los esports en otros ámbitos, especialmente en el tecnológico y estratégico, desarrollando proyectos con tecnología disruptiva como blockchain, con el objetivo de implantar nuevos modelos de negocio que hagan aún más sostenible y profesional el sector, donde todos los actores implicados tengan su cuota de beneficio.

Nuestros "professionals"



Juan Antonio Tejada

CEO - Sirocco Media

Juan Antonio Tejada es emprendedor en el sector de los esports. Dirige el podcast de Esports Bureau y desde 2018 es CEO de Sirocco Media, empresa pionera en la organización tanto de competiciones como de eventos de esports. De hecho, **organizan una de las paradas más importantes del Circuito Tormenta. el Málaga Open.** En 2020 crea además Kaikoo, una de las Startup tecnológicas españolas con mayor proyección.

Gracias a su amplia experiencia, los alumnos podrán tomar un contacto real con la organización de eventos de esports, aprender las particularidades de este tipo de acontecimientos y tomar contacto con la realidad a la hora de llevar a cabo este tipo de acciones.

Ayuda a la búsqueda de empleo y desarrollo de tu negocio

Para todos aquellos que no buscan unas prácticas, sino que lo que buscan es un trabajo en el sector, bien sea por edad, necesidad o expertise previo, nuestra mentorización personalizada se ha mostrado como la solución idónea a vuestras necesidades.

Al principio de vuestra formación tendremos una entrevista inicial para conoceros en profundidad y plantear conjuntamente un plan de acciones dentro del sector. Una vez tengamos claro dónde queréis ir, emplearemos nuestros contactos y redes para conseguir os oportunidades reales de trabajo en el sector. No podemos prometer un puesto de trabajo, pero si que os sentaremos con los tomadores de decisiones para que demostréis vuestra valía.

De esta forma damos mucho más valor, y el hecho que lo demuestra es que en nuestras nueve primeras ediciones ya hemos logrado que varios alumnos consigan trabajo en importantes entidades, como Play The Game, LaLiga, Vodafone Giants, G2 Arctic, StreamHatchet o Newzoo por mencionar algunas.

¿Que tienes un proyecto personal y no buscas trabajar para terceros? Actuaremos de la misma manera. Revisamos tu plan de negocio, vías de ingresos, modelo de negocio y en función del estado en el que se encuentre, te sentaremos delante de marcas con las que quieras trabajar, inversores en caso de que sea necesario o trabajaremos en lo que sea oportuno para ayudarte en tu negocio en los esports.



Metodología didáctica

El trabajo del alumn@ está distribuido a partir de cuatro pilares que serán fundamentales cara a una exitosa consecución de los objetivos del curso.

1

Material de estudio

Te facilitaremos material de estudio especialmente adaptado que se facilitará por el profesor a través de la plataforma. Este material de estudio será la base del trabajo de estudio del alumno. Por otro lado, pueden encontrarse también materiales de apoyo específico u otro tipo de materiales en diversos formatos para la ampliación de conocimientos, bibliografías, infografías, etc.

2

Actividades didácticas

Cada módulo tendrá actividades didácticas de aprendizaje donde el alumno deberá demostrar los conocimientos adquiridos. Para cada actividad, según su formato, se facilitará el envío de materiales al profesor para su valoración.

3

Participación activa

Contaréis con un foro de participación sobre el tema o área concreta del que trate. Los foros (temática, tipo de participación, etc.) u otros modos de participación quedan abiertos a la propuesta del profesor, siempre tratando de fomentar el intercambio de conocimientos o la reflexión.

4

Evaluaciones

Siempre nos interesan más los casos prácticos porque es donde de verdad lo alumnos aprenden.

Os propondremos casos a resolver y recibiréis un feedback personalizado a cada una de vuestras propuestas, de tal forma que podáis saber qué habéis hecho bien, qué habéis hecho mal y aprender. Usamos las correcciones como vía real de aprendizaje.

Datos relevantes del curso

Tiempo y coste

Sabemos que tu pasión por los esports es clara, pero muchas veces nuestro día a día, y, por qué no decirlo, la situación económica, son impedimentos para poder acceder a una formación a la altura.

Por eso al diseñar nuestro curso hemos tratado de tener en cuenta todos estos factores para facilitar al máximo la consecución del mismo.

Por estas razones hemos decidido crear un programa totalmente online, con herramientas y metodología contrastada, de tal forma que puedas compaginar tus estudios con tu actividad actual. Y además, podemos permitirnos ofrecer uno de los precios más asequibles del mercado sin que repercuta en la calidad formativa.

Ofertas especiales

Si eres empresa o vienes con varios conocidos, podemos ver opciones de pago y llegar a realizar precios especiales





Contáctanos:

esports-professional.com // formacion@esports-professional.com