



Workshop Online: Cómo crear eventos de esports de éxito

Aprende a realizar con éxito competiciones y eventos de esports y a destacar por encima del resto

ORGANIZADO POR

ESB
ESPORTS BUSINESS

¿Por qué este Workshop?

Las competiciones y eventos de esports están ganando cada vez más popularidad, captando la atención tanto del público como de grandes marcas interesadas en este dinámico sector.

Sin embargo, actualmente nos encontramos con una clara saturación de eventos y competiciones, lo que ha llevado a un panorama sobrecargado de propuestas que, en muchos casos, no aportan un valor real, generando únicamente ruido en lugar de impacto. Estas propuestas a menudo carecen de un enfoque distintivo necesario para destacar y triunfar en un mercado tan competitivo.

En este Workshop, te proporcionaremos las herramientas y conocimientos esenciales para diseñar y ejecutar una competición o evento de esports que realmente marque la diferencia. Trabajaremos contigo para identificar y desarrollar un elemento diferenciador que resuene con tu audiencia, te permita sobresalir entre la multitud, y posicione tu idea de manera efectiva en un mercado cada vez más exigente, donde la diferenciación es clave para el éxito.

Fechas

El Workshop tendrá lugar el próximo día 18 de septiembre, en horario de 19:00 a 21:00, de forma totalmente online a través de nuestra plataforma de Zoom.

Precio

El Workshop tiene un precio simbólico de 15€, diseñado para asegurar que los participantes estén realmente comprometidos y contribuyan al éxito del mismo

Objetivos del Wokrshop

- ✓ **El poder del storytelling**
El storytelling es crucial. En un mercado saturado de competiciones y eventos, muchas ideas ya están agotadas o carecen de originalidad. Nosotros te enseñaremos cómo presentar tu idea de manera efectiva, creando una narrativa que capture la atención y destaque en un entorno competitivo.
- ✓ **Presupuestos realistas y rentables.**
Uno de los mayores desafíos en la organización de eventos es la elaboración de presupuestos que a menudo resultan excesivos. Aprenderás a desarrollar un presupuesto coherente y realista que no solo mantenga la rentabilidad de tu evento, sino que también asegure su viabilidad y éxito.
- ✓ **Valor para las marcas en tu propuesta**
Las marcas son clave para el éxito de tu evento o competición. Pero, ¿qué hará que elijan tu propuesta en lugar de otra? Te guiaremos en la identificación de las marcas adecuadas para tu proyecto y te enseñaremos cómo presentar tu propuesta de manera convincente y atractiva.
- ✓ **Formatos y gestión efectiva.**
Organizar la parte competitiva de un evento puede parecer sencillo, pero lo que realmente marca la diferencia es la ejecución. Te proporcionaremos las herramientas necesarias para una gestión efectiva, incluyendo comunicación con clubes, medición de resultados, y selección de formatos que se alineen con tus objetivos, asegurando que tu evento no solo sea único, sino también exitoso.



Contáctanos:

esports-professional.com // formacion@esports-professional.com // udima.es