



Workshop Online: Análítica en streaming, insights esenciales para el éxito

Aprende a analizar el mercado del streaming tanto si quieres ser creador de contenido como si quieres valerte de este mercado para promocionar tu empresa

PATROCINADO POR

ESB
ESPORTS BUSINESS

¿Por qué este Workshop?

El streaming se ha consolidado como una nueva forma de entretenimiento masivo. Aunque inicialmente impulsado por los videojuegos y los esports, hoy en día es un medio utilizado por cientos de millones de personas a diario.

Esta industria, aún joven y vibrante, es un terreno donde todos quieren estar, donde muchos desean participar, pero que opera bajo sus propios códigos, métricas, trucos y particularidades. Conseguir el éxito en este ámbito no es tarea fácil, y solo unos pocos logran destacarse.

Ya sea que tu objetivo sea convertirte en creador de contenido o utilizar este poderoso canal de comunicación para promocionar tus productos, es crucial entender cómo funciona la industria del streaming, saber analizar los datos relevantes y contextualizarlos correctamente. En este Workshop, te proporcionaremos las herramientas y el conocimiento necesarios para que puedas acercarte con éxito a los objetivos que te pongas.

Fechas

El Workshop tendrá lugar el próximo día 17 de septiembre, en horario de 19:00 a 21:00, de forma totalmente online a través de nuestra plataforma de Zoom.

Precio

El Workshop tiene un precio simbólico de 15€, diseñado para asegurar que los participantes estén realmente comprometidos y contribuyan al éxito del mismo

Objetivos del Workshop

- ✔ **KPIs de la industria del streaming.**
Entender los KPIs clave que rigen la industria del streaming es el primer paso hacia el éxito. Aprenderás a utilizar diversas herramientas para medirlos eficazmente en distintas plataformas, lo que te permitirá tomar decisiones informadas.
- ✔ **Contextualización de datos en streaming.**
Obtener datos es esencial, pero no suficiente. Es crucial interpretar estos datos para comprender sus implicaciones y así poder diseñar estrategias adecuadas. Aprenderás a leer entre líneas y a descubrir los "porqués" detrás de los números.
- ✔ **Análisis y detección de tendencias en streaming.**
Ya sea que busques crear contenido o promocionar productos, es vital comprender las tendencias del mercado. Te enseñaremos a analizar y descubrir tendencias emergentes, de modo que puedas maximizar tu inversión y adelantarte a la competencia.
- ✔ **Preparación y adaptación tu contenido.**
Tu contenido es valioso, pero no basta con que sea bueno. No necesitas renunciar a tus ideas, pero sí debes adaptarte a los códigos específicos del sector si deseas que tu contenido sobresalga. Te guiaremos para que descubras cómo hacerlo de manera efectiva.



Contáctanos:

esports-professional.com // formacion@esports-professional.com // udima.es